

**Regulamin obejmowania patronatem medialnym
przez Spółkę "Radio Łódź" SA
wydarzeń o charakterze edukacyjnym, kulturalnym, naukowym, sportowym i
obywatelskim**

Spółka pod nazwą: Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Łodzi „Radio Łódź” Spółka Akcyjna dopuszcza możliwość obejmowania patronatem medialnym wydarzeń (należy przez to rozumieć również imprezy oraz przedsięwzięcia) o charakterze edukacyjnym, kulturalnym, naukowym, sportowym i obywatelskim, których celem jest promowanie pozytywnych wartości o zasięgu, randze i znaczeniu lokalnym, regionalnym, krajowym (ogólnopolskim) i międzynarodowym. W przypadku wydarzeń cyklicznych patronat przyznawany jest każdorazowo na jedną edycję.

§ 1.

1. Podmiot ubiegający się o patronat (zwany dalej Organizatorem) składa wniosek o patronat medialny wg wzoru załączonego do niniejszego regulaminu (formularz ww. wniosku zamieszczony jest na stronie internetowej Spółki „Radio Łódź” SA) do siedziby Spółki „Radio Łódź” SA w Łodzi przy ulicy G. Narutowicza pod numerem 130 (do Sekretariatu Zarządu w godz. 8:00 – 16:00), lub przesyła wniosek, o którym mowa wyżej, pod adres: „Radio Łódź” SA 90-146 Łódź, ul. G. Narutowicza 130 drogą pocztową albo e-mailem pod adres: **sekretariat@radiolodz.pl** nie później niż 2 (dwa) miesiące przed terminem planowanego wydarzenia.

2. Wniosek o patronat medialny danego wydarzenia powinien zawierać:

- w punkcie 1 lit. a): firmę/nazwę (oraz imię i nazwisko w przypadku działalności gospodarczej) Organizatora wraz z numerami: NIP i REGON a także, w zależności od form prawno-organizacyjnych Organizatora (podmiotów gospodarczych), nr rejestru KRS i nazwę Sądu, w którym prowadzony jest rejestr lub nr wpisu do ewidencji działalności gospodarczej oraz nazwę organu ewidencyjnego oraz imię, nazwisko i funkcję służbową osoby upoważnionej do reprezentacji Organizatora;
- w punkcie 1 lit. b): dokładny adres Organizatora;
- w punkcie 1 lit. c): numery: telefonu oraz adres e-mail Organizatora;
- w punkcie 1 lit. d): wskazanie osoby odpowiedzialnej za realizację wydarzenia (osoby do kontaktu) ze strony Organizatora wraz z podaniem jego numeru telefonu i adresu e-mail
- w punkcie 2: nazwę wydarzenia
- w punkcie 3: miejsce realizacji wydarzenia;
- w punkcie. 4: termin realizacji wydarzenia;
- w punkcie 5: wskazanie zasięgu wydarzenia, poprzez zaznaczenie odpowiedniej kratki (lokalny, regionalny, ogólnopolski czy międzynarodowy);
- w punkcie 6: wskazanie celu wydarzenia;
- w punkcie 7: krótki opis wydarzenia;
- w punkcie 8: informację, do kogo wydarzenie jest kierowane oraz planowaną liczbę uczestników;
- w punkcie 9: należy zaznaczyć odpowiedni kwadrat. W przypadku zaznaczenia kwadratu przy słowie „TAK”, należy wpisać orientacyjny koszt
- w punkcie 10: należy zaznaczyć odpowiedni kwadrat
- w punkcie 11: należy zaznaczyć odpowiedni kwadrat. W przypadku zaznaczenia kwadratu przy słowie „TAK”, należy wpisać nazwy innych mediów, do których

wystąpiono o objęcie patronatem wydarzenia

• w punkcie 12: data i podpis/y pod wnioskiem osoby/osób upoważnionych do reprezentacji Organizatora.

§ 2.

Warunkiem przyjęcia wniosku do rozpatrzenia (rozpoznania) przez Spółkę „Radio Łódź” SA jest kompletne wypełnienie przez Organizatora wszystkich rubryk formularza wniosku danymi, o których mowa w § 1 ust.2 niniejszego Regulaminu.

§ 3.

Odmowa przyjęcia wniosku do rozpatrzenia (rozpoznania) z powodu jego niekompletności nie wymaga uzasadnienia i na taką odmowę nie przysługuje żaden środek odwoławczy.

§ 4.

1. Spółka „Radio Łódź” SA w terminie 14 dni od dnia otrzymania kompletnego wniosku o objęcie patronatem medialnym danego wydarzenia podejmuje decyzję o objęciu patronatem bądź decyzję o odmowie objęcia patronatem wydarzenia i przesyła Organizatorowi informację o podjętej decyzji drogą pocztową albo e-mailem.

2. Spółka „Radio Łódź” SA ma prawo odmówić objęcia patronatem medialnym wydarzenia bez podania przyczyn.

3. Od decyzji odmawiającej objęcia patronatem danego wydarzenia, jak również od decyzji określającej warunki patronatu przez Spółkę „Radio Łódź” S.A., Organizatorowi nie przysługuje żadne odwołanie.

§ 5.

Objęcie przez Spółkę „Radio Łódź” S.A. patronatem medialnym wydarzenia nie oznacza deklaracji wsparcia finansowego lub/i organizacyjnego przez Spółkę „Radio Łódź” SA i nie daje Organizatorowi żadnego prawa o ubieganie się o takie wsparcie oraz nie powoduje prawa Organizatora do roszczeń, o których mowa wyżej.

§ 6.

Ewentualne sprawy sporne związane z obejmowaniem patronatu rozstrzygać będzie Zarząd Spółki „Radio Łódź” SA

§ 7.

W przypadku obejmowania przez Spółkę „Radio Łódź” SA patronatem medialnym wydarzeń w ramach wymiany świadczeń, szczegółowe warunki wymiany tych świadczeń będą określone w pisemnej umowie zawartej przez Spółkę „Radio Łódź” S.A. z Organizatorem.

ZARZĄD SPÓŁKI „RADIO ŁÓDŹ” SA