

**OGÓLNE WARUNKI PRODUKCJI i EMISJI REKLAM**  
w Spółce "Radio Łódź" S.A. na podstawie zleceń  
(zwane w dalszej treści Ogólnymi warunkami)

Produkcję reklam oraz emisję na antenie Spółki „Radio Łódź” S.A. lub/i wyświetlanie (umieszczanie) reklam na stronie www Spółki „Radio Łódź” S.A. regulują poniższe warunki, które stanowią integralną i wiążącą dla zleceniodawcy część zlecenia na świadczenie usług reklamowych.

## **I. Definicje**

1. Radio lub Spółka - rozumie się przez to Spółkę pod firmą: Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Łodzi "Radio Łódź" Spółka Akcyjna z siedzibą w Łodzi, pod adresem: 90-146 Łódź, ul. Narutowicza 130 (skrót firmy: "Radio Łódź" S.A.);
2. Zleceniodawca (zamawiający) - rozumie się przez to osobę fizyczną, prawną lub podmiot gospodarczy albo jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, zamawiających na swoją rzecz produkcję reklamy i/lub emisję reklamy na antenie lub/i wyświetlenie (umieszczanie) reklamy na stronie www Radia, jak też podmiot, któremu powierzono prowadzenie kampanii reklamowej w imieniu lub na rzecz wyżej wymienionych osób lub jednostki organizacyjnej, albo podmiotu gospodarczego;
3. Na antenie - rozumie się przez to: w programie radiowym emitowanym (nadawanym, transmitowanym) przez Spółkę;
4. Reklama - rozumie się przez to, zgodnie z art. 4 pkt 17 ustawy o radiofonii i telewizji, każdy przekaz, w tym graficzny, zmierzający do promocji, sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popierania spraw lub idei albo osiągnięcia innego efektu pożądanego przez zleceniodawcę, nadawany za opłatą lub za inną formą wynagrodzenia;
5. Kampania reklamowa - rozumie się przez to wszystkie działania reklamowe realizowane przez Spółkę w ramach zlecenia na świadczenie usług reklamowych;
6. Baner - rozumie się przez to graficzną formę przekazania treści informacyjnych bądź reklamowych (forma reklamy);
7. Spot reklamowy - rozumie się przez to podstawową formę reklamy (w tym: promocyjne, komunikaty oraz wskazania sponsorskie);
8. Zlecenie na świadczenie usług reklamowych (zwane również zleceniem) - rozumie się przez to rodzaj umowy, w której jest mowa o produkcji reklam/banerów lub/i ich emisji albo wyświetlania (umieszczania) na stronie www przez Radio. Wzór zlecenia jest zawarty w programie komputerowym użytkowanym przez komórkę organizacyjną Spółki "Radio Łódź" S.A., pn. Biuro Reklamy;

9. Produkcja - rozumie się przez to wytworzenie, w formie dźwiękowej bądź/i graficznej, reklamy zawierającej treści zlecone przez zamawiającego;
10. Emisja reklamy - rozumie się przez to wyemitowanie (nadanie) reklamy na antenie Radia bądź wyświetlenie (zamieszczenie) baneru na stronie www Radia;
11. Plan emisji - rozumie się przez to harmonogram (grafik) zawierający daty i godziny emisji reklamy w ramach danego zlecenia, stanowiący część zlecenia na świadczenie usług reklamowych.
12. Metryczka reklamy radiowej – rozumie się przez to dokumentację reklamy radiowej zawierającą informacje o: tytule reklamy, autorach tekstu, wykonawcy/ach realizatorze, kompozytorze muzyki, tytule wykorzystanego utworu, lektorze, długości reklamy (czasu trwania), polach eksploatacji, dacie produkcji, producencie i okresie licencji.

## **II. Warunki odnośnie zlecenia produkcji reklam (w tym banerów) i/lub emisji reklam w programie radiowym Spółki albo/i wyświetlania (umieszczania) na stronie www Radia**

1. Produkcja lub/i emisja reklam na antenie Radia lub/i wyświetlanie (zamieszczanie) na stronie www Radia banerów następuje na podstawie zlecenia. Zlecenie winno mieć, pod rygorem nieważności, formę pisemną i zawierać dokładne dane zleceniodawcy, jego podpis oraz odpowiednią pieczęć lub odpowiednie pieczęcie (w przypadku podmiotów gospodarczych).
2. Zleceniodawca musi posiadać odpowiednie uprawnienia do złożenia zamówienia oraz podpisania zlecenia na emisję (w tym umieszczenie na stronie www Radia baneru) lub/i produkcję reklamy albo baneru.
3. Produkcja reklamy (w tym: baneru) przez Radio następuje po uzgodnieniu i zaakceptowaniu treści reklamy (albo/i baneru) przez zleceniodawcę, w oparciu o materiały dostarczone przez zleceniodawcę.
4. Wyprodukowanie przez Spółkę reklamy (lub/i baneru) następuje w terminie uzgodnionym ze zleceniodawcą, a w przypadku, kiedy wyprodukowana reklama (w tym: baner) ma być wyemitowana na antenie Radia, bądź wyświetlona (zamieszczona) na stronie www Radia - wyprodukowanie reklamy (lub/i baneru) powinno nastąpić minimum na 2. dni przed datą jej emisji lub jego wyświetlenia (zamieszczenia), z zastrzeżeniem ust. 7 niniejszego pkt II.
5. Dostarczenie przez zleceniodawcę reklamy (wraz z metryczką) do emisji lub/i wyświetlenia (zamieszczenia na stronie www Radia) powinno nastąpić w terminie 3 dni tzw. roboczych przed datą jej emisji lub/ wyświetlenia (zamieszczenia).
6. Podpisujący zlecenie - jednocześnie oświadcza Radiu, że dysponuje odpowiednimi prawami do dóbr niematerialnych (są to m.in. prawa autorskie i pokrewne, prawa własności przemysłowej, intelektualnej, prawo do znaków towarowych lub inne prawa wymagane do realizacji i emisji/ wyświetlenia reklamy lub/i kampanii (w tym baneru) będących treścią materiałów przekazanych do produkcji i/ lub emisji reklamy albo wyświetlenia (zamieszczenia) na stronie www Radia.

7. Niedotrzymanie terminu dostarczenia materiałów, o których mowa w ust. 3 niniejszego punktu II, w celu wyprodukowania reklamy lub/i baneru, a następnie jej emisji lub jego wyświetlenia (zamieszczenia) na stronie www Radia, skutkuje przesunięciem terminu rozpoczęcia emisji lub/i wyświetlenia (zamieszczenia na stronie www Radia) i nie rodzi dla Radia obowiązków odszkodowawczych z tego tytułu.
8. W przypadku anulowania zlecenia lub odstąpienia od zlecenia na świadczenie usług reklamowych (przez zleceniodawcę) w terminie od 7. do 4. dni przed planowaną datą pierwszej emisji lub/i wyświetlenia (zamieszczenia) na stronie www Radia, zleceniodawca zobowiązuje się: do zapłaty 50 % kwoty będącej cennikową wartością netto powiększoną o podatek od towarów i usług (VAT) anulowanych emisji lub/i wyświetleń, a jeśli zlecenie obejmowało również produkcję reklamy lub/i baneru, to poza zapłatą, o której mowa wyżej, zleceniodawca pokrywa również koszty (brutto) produkcji reklamy lub/i baneru.
9. W przypadku anulowania zlecenia lub odstąpienia od zlecenia na świadczenie usług reklamowych (przez zleceniodawcę) w terminie od 3. dni - do dnia przed planowaną datą pierwszej emisji lub/i wyświetlenia (zamieszczenia) na stronie www Radia, albo w trakcie realizacji zlecenia, zleceniodawca zobowiązuje się: do zapłaty 100 % kwoty będącej cennikową wartością netto powiększoną o podatek od towarów i usług (VAT) anulowanych emisji lub/i wyświetleń, a jeśli zlecenie obejmowało również produkcję reklamy lub/i baneru, to poza zapłatą, o której mowa wyżej, zleceniodawca pokrywa również koszty (brutto) produkcji reklamy lub/i baneru.
10. Anulowanie zlecenia lub odstąpienie od zlecenia na świadczenie usług reklamowych (przez zleceniodawcę) w terminie dłuższym niż 7. dni przed planowaną datą emisji lub/i wyświetlenia (zamieszczenia) na stronie www Radia - nie rodzi skutków finansowych (odszkodowawczych) dla zleceniodawcy, chyba że zlecenie na świadczenie usług reklamowych obejmowało produkcję reklamy lub/i baneru - to w takim przypadku zleceniodawca ma obowiązek pokryć koszty (brutto) produkcji reklamy lub/i baneru.
11. Oświadczenie o anulowaniu lub odstąpieniu od zlecenia na świadczenie usług reklamowych zleceniodawca ma obowiązek złożyć na piśmie. Anulowanie zlecenia lub odstąpienie od zlecenia przez zleceniodawcę jest skuteczne tylko wtedy, jeśli zostało złożone jednocześnie z zapłatą oznaczonej kwoty, o której mowa w ust. 8-10 niniejszego punktu.
12. Reklama dostarczona do emisji/wyświetlenia przez zleceniodawcę będzie wyemitowana/wyświetlona przez Radio, jeżeli:
  - 1) nie jest sprzeczna z prawem lub zasadami współżycia społecznego,
  - 2) nie narusza praw osób trzecich, w szczególności majątkowych i osobistych praw autorskich oraz/i praw pokrewnych, jak również dóbr osobistych,
  - 3) nie naraża Radia na utratę dobrego imienia i zaufania słuchaczy,
  - 4) poziom techniczny reklamy nie wyklucza jej emisji,
  - 5) nie jest sprzeczna z linią programową Radia i/lub nie narusza interesu marketingowego Radia,
  - 6) nie stanowi reklamy konkurencyjnych stacji radiowych dla Radia,
  - 7) zleceniodawca nie zalega z opłatą za poprzednie zlecenie.

13. Zleceniodawca ma prawo reklamować jedynie własną działalność gospodarczą, jej usługi lub produkty, bez możliwości przekazania wynikających ze zlecenia świadczeń innym podmiotom lub osobom trzecim.
14. Zleceniodawca dostarczając reklamę do emisji/wyświetlenia ma obowiązek posiadania praw autorskich i pokrewnych praw majątkowych (nieobciążonych prawami osób trzecich) do wykorzystania reklamy oraz obowiązek, przekazania do emisji reklamy, która nie narusza niczyich autorskich i pokrewnych praw osobistych, w tym również dóbr osobistych i nie jest sprzeczna z prawem oraz zasadami współżycia społecznego. Ponadto zleceniodawca zobowiązany jest do pokrycia wszelkich ewentualnych strat, jeżeli emisja/wyświetlenie (eksploatacja) dostarczonej reklamy naruszy prawo lub zasady współżycia społecznego, jak również czyjeś dobra majątkowe albo/i osobiste.
15. Radio sprawdzi poprawność dostarczonej przez zleceniodawcę reklamy w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości powiadomi o tym zleceniodawcę.
16. W przypadku, kiedy zleceniodawca nie dostarczy poprawionej reklamy w czasie, który umożliwi jej terminowe wyemitowanie/wyświetlenie, termin emisji/wyświetlenia zostanie przesunięty.
17. Przesunięcie terminu emisji/wyświetlenia reklamy, o czym mowa w ust. 16 niniejszego punktu, nie rodzi dla Radia obowiązków odszkodowawczych z tytułu przesunięcia terminu, jak również z tytułu niezrealizowania emisji/wyświetlenia ani obowiązku zwrotu należności za niezrealizowaną z tego powodu część emisji/wyświetlań reklam.
18. Jeżeli zajdzie uzasadnione podejrzenie, że treść reklamy jest sprzeczna z zasadami określonymi w ust. 12 niniejszego punktu, Radio zastrzega sobie prawo do odmowy emisji/wyświetlenia reklamy lub wstrzymania jej emisji/wyświetlania - bez podania przyczyny.
19. Radio oznacza reklamy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
20. Zleceniodawca zobowiązuje się do zaspokojenia na swój koszt wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułów oznaczonych w ust. 12 ppkt 1 i 2 oraz do wstąpienia, do postępowania w miejsce Radia albo w wypadku nie udzielenia na to zgody przez stronę przeciwną, do przystąpienia, do Radia jako interwenient uboczny, w każdym procesie wytoczonym z oznaczonych powyżej tytułów przeciwko Radiu. Radio, niezwłocznie po dostarczeniu mu pozwu, przekaże o tym informację zleceniodawcy. Zleceniodawca zobowiązuje się pokryć koszty prowadzonego przeciwko Radiu postępowania, w tym koszty zastępstwa procesowego Radia.
21. Modyfikacja zlecenia na świadczenie usług reklamowych może się odbyć nie później niż 3. dni robocze przed pierwotnie planowanym terminem rozpoczęcia emisji/wyświetlenia i może być realizowana za zgodą Radia.
22. Radio nie odpowiada za szkodę wyrządzoną przez brak emisji /wyświetlenia reklamy ze względu na okoliczności, za które nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności będące skutkiem siły wyższej, lub spowodowanej przez zleceniodawcę.

### **III. Warunki płatności i fakturowanie**

1. Kalkulacja kosztów zleconej emisji/wyświetlenia (zamieszczenia) reklamy, jak również koszt produkcji reklamy następuje na podstawie cennika obowiązującego w Radiu. Kwoty podane w cenniku nie zawierają podatku od towarów i usług (VAT). Za akceptację kosztów, emisji/wyświetlenia lub/i produkcji reklamy przez Radio, uważa się podpis zleceniodawcy na zleceniu.
2. Radio ma prawo do zmiany cennika w każdym czasie. Zmiana cennika (cen) nie dotyczy zleceń już zawartych, tj. przed zmianą cennika.
3. Zapłata za usługę/i, tj. emisję/wyświetlenie (zamieszczenie reklamy albo/i jej produkcję, będzie następowała na rachunek bankowy Radia, na podstawie faktury wystawianej przez Radio w ciągu 7. dni od daty wykonania usługi, bądź na koniec każdego miesiąca kalendarzowego, za emisję/wyświetlenie lub/i produkcję zrealizowaną w danym miesiącu.
4. Termin płatności ustalany jest przez Radio indywidualnie ze zleceniodawcą (zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa) i wynosi nie dłużej niż 14 dni od daty otrzymania (przez zleceniodawcę) faktury. W przypadku nieterminowej zapłaty za fakturę, Radio zastrzega sobie prawo do naliczania ustawowych odsetek za każdy dzień opóźnienia oraz zastrzega sobie prawo do oddania należności, do windykacji przez instytucje do tego upoważnione.
5. Radio dopuszcza możliwość udzielenia rabatu od zlecenia na usługi reklamowe. Ewentualne rabaty ustalane są indywidualnie (przez Radio ze zleceniodawcą) i uzależnione są od wartości/wielkości zlecenia.

### **IV. Reklamacje dotyczące emisji/wyświetlenia reklam**

1. Zleceniodawcy przysługuje prawo złożenia reklamacji w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w emisji/wyświetleniu zleconej reklamy, w tym niewyemitowaniu lub/i niewyświetleniu reklamy.
2. Reklamację, o której mowa wyżej, należy złożyć niezwłocznie po stwierdzeniu nieprawidłowości, o której mowa w ust. 1 niniejszego punktu, nie później jednak niż w ciągu 5. dni roboczych od jej powstania. Reklamacja zgłoszona po terminie, o którym mowa wyżej, nie będzie rozpatrzona.
3. Niedotrzymanie terminu złożenia reklamacji, o którym mowa w ust. 2 niniejszego punktu, jest równoznaczne z utratą przez zleceniodawcę prawa do reklamacji i zwalnia Radio z wszelkiej odpowiedzialności, która mogłaby powstać w wyniku emisji/wyświetlenia tej samej reklamy.
4. Reklamacja może być zgłoszona wyłącznie na piśmie pod rygorem nieważności. Pismo donoszące reklamacji musi zawierać:
  - 1) dane identyfikacyjne zleceniodawcy
  - 2) numer zlecenia,
  - 3) datę wadliwej emisji/wyświetlenia reklamy oraz opis rodzaju i charakteru błędów.
  - 4) informację o niewyemitowaniu/niewyświetleniu reklamy wraz z datą/datami tego lub tych faktów.

5. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji przez Radio, zleceniodawcy przysługuje prawo do dodatkowej emisji reklamy, w terminie ustalonym przez obie Strony. Dodatkowa emisja, o której mowa wyżej, jest jedyną formą uwzględnienia reklamacji przez Radio, przysługującą zleceniodawcy i wyczerpuje wszelkie ewentualne roszczenia z tytułu tej reklamacji.
6. Ustalenie przez Radio i zleceniodawcę (zwanymi również Stronami) terminu, o którym mowa w ust. 4 niniejszego punktu, powinno nastąpić na piśmie w formie aneksu do zlecenia.
7. Reklama wyprodukowana przez Radio może być dopuszczona do emisji/wyświetlenia dopiero po zaakceptowaniu jej treści przez Strony.

## **V. Postanowienia końcowe**

1. Spory mogące wynikać z różnej interpretacji lub z realizacji zleceń na świadczenie usług reklamowych Strony będą się starały rozwiązać polubownie, a w przypadku niedojścia przez Strony do porozumienia, do rozstrzygnięcia sporu między stronami będzie sąd właściwy według siedziby Radia.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych Ogólnych warunkach, mają zastosowanie przepisy ogólnie obowiązującego prawa.
3. Radio zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszych Ogólnych warunków w każdym czasie.
4. Niniejsze Ogólne warunki obowiązują od dnia 14 maja 2013 r.